

# 「買い物」「体験」スタンプラリー2024 実施要項

## 1. 目的

『期間限定』の商品・サービスおよび体験の提供により、新規客の来店機会を創出するとともに、スタンプラリーによる参加店舗間の回遊性向上および商店街等のにぎわいに資するため実施する。

## 2. 事業概要

- 【1】 期間中に各参加店で「買い物」または「体験」をご利用いただいた方に、スタンプを1個押印。
  - ・ 押印は、チラシ掲載の対象商品に限る。
  - ・ 日付が異なれば同一店舗2個まで押印可。
- 【2】 合計3個のスタンプを集めて各店舗に設置している応募箱に投函。
- 【3】 応募したお客様に抽選で「参加店お買い物券」をプレゼント！



## 3. 主催共催

主催 秋田商工会議所

共催 秋田市商店街連盟、秋田市飲食店組合環同連合会、秋田県菓子工業組合秋田支部

## 4. 実施期間

2024年9月29日（日）～10月31日（木）【33日間】 ※参加店募集期間6/24～7/26

※広小路バザール(9/29)の開催と合わせて事業開始

## 5. 参加条件

- (1) 主催共催の団体に加盟している秋田市内の店舗・事業所
- (2) 下記条件のいずれかを提供

### ① 『期間限定』のお得な商品・サービスの提供【買い物】

- ・ 価格統一の縛りは設けず、自由に設定（500円以上）

#### 商品・サービス設定例

- お菓子詰め合わせ（750円相当） ➡ 500円
- スタンプラリー特別ランチ ➡ 1,000円
- カット、カラー、トリートメント（12,000円相当） ➡ 10,000円



### ② 『期間限定』の専門知識等を活かした貴重な体験講座の開催【体験】

- ・ 期間内で開催日の設定可（開始日9/29新聞折込広告考慮）。
- ・ 無料体験可。

#### 商品・サービス設定例

- クライミング体験（シューズ無料貸出） ➡ 1,000円
- メイクレッスン ➡ 無料



## 6. 参加料

3,000円（複数店舗参加の場合は、2店舗以降1店舗につき1,000円増）

## 7. 参加店舗数（目標）

先着150店舗（買い物130店舗 体験20店舗） ※昨年度126店舗（買い物109店舗 体験17店舗）

## 8. 景品

1等	参加店共通お買い物券	@10,000 × 10本	} 合計 220本（昨年同様）
2等	〃	@ 5,000 × 30本	
3等	〃	@ 2,000 × 80本	
特別賞	参加店指定お買い物券	@ 1,000 × 100本程度	

※特別賞は参加50店舗から@1,000円×2本の協賛を募る

※発送をもって当選者の発表とする。使用期限は11月下旬頃～12月31日まで。

## 9. スケジュール

- 7月 参加店募集（6/24～7/26）
- 8月 チラシ印刷物校正
- 9月 周知（市内小学校チラシ配布、当所HPほか）
- 10月 開催（9/29～10/31）  
周知（9/29魁新聞チラシ折込）
- 11月 スタンプ用紙回収・集計、抽選会、景品発送
- 12月 お買い物券利用期限（～12/31）
- 1月 お買い物券精算