

部門別の選考基準(評価項目)

<女性起業家大賞キーワード> <h2 style="text-align: center;">感動・変革への挑戦</h2>						
<h3 style="text-align: center;">スタートアップ部門(S)</h3>				<h3 style="text-align: center;">グロース部門(G)</h3>		
<h4 style="text-align: center;">5年未満</h4>				<h4 style="text-align: center;">5年以上10年未満</h4>		
<キーワード> 『しなやかな気づき』と『思いやりのネットワーク』				<キーワード> 『成功への信念』と『たゆまざるイノベーション』		
<b>マインド</b>	創業の動機・着眼点・意欲	夢 ①	将来への夢・志が高いか	経営理念・事業の自己評価	哲学 ①	経営目的・理念が一貫・継続しているか
		哲学 ②	女性らしい経営感覚が発揮されているか		価値 ②	顧客価値のキャッチアップが的確か
		価値 ③	顧客の立場に立った価値の提供か		イノベーション ③	イノベーション(変革)の方向が確立しているか
<b>ビジネスモデル</b>	ビジネスモデルの独自性・具現性	商品・サービス ④	明確なコンセプトのもとにターゲットが設定されているか	ビジネスモデルの独自性・比較優位性	地域価値 ④	提供価値に地域独自性があるか
		事業システム ⑤	生産・販売・流通・サービス形態が確立されているか		市場拡大 ⑤	潜在顧客ニーズを開拓したか、市場深耕したか
		利益 ⑥	収益の源泉となるビジネスモデルか		利益 ⑥	安定的に利益が創出されるビジネスモデルか
<b>事業展開</b>	事業展開に向けた取り組み(創意工夫・努力)	人材 ⑦	女性らしい社内人材基盤が確立されているか	事業の安定・拡大に向けた取り組み(創意工夫・努力)	企業風土 ⑦	実践的かつ革新的組織風土が確立されているか
		ネットワーク ⑧	女性らしい社外の人材ネットワークが確立されているか		人材 ⑧	女性らしい人材マネジメントが確立されているか
		経営 ⑨	経営基盤が確立されているか		事業提携 ⑨	他企業等との有効な事業提携が行われているか
<b>見通し</b>	事業の定着性・今後の事業展開の見通し	貢献度 ⑩	今後の女性起業家の範となるか	新たな事業伸張性と収益性・見通し	全国展開 ⑩	ネットワークの拡大による全国展開への伸長性があるか
		達成感 ⑪	事業の手応えを感じているか		オンリーワン ⑪	オンリーワンの可能性はあるか
		成長性 ⑫	事業の発展・定着性はあるか		新展開 ⑫	次なる事業展開へ挑戦しているか